

APER SOLIDAIRE



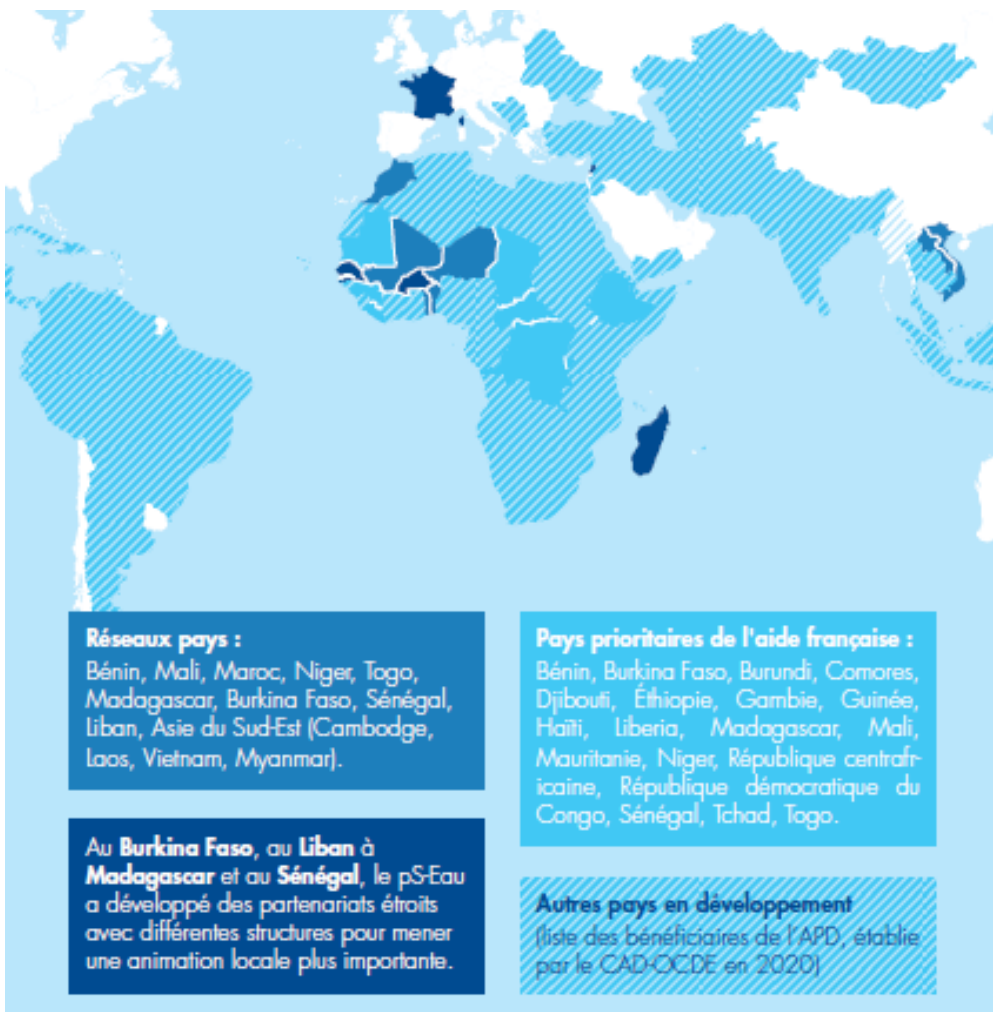
Hygiène menstruelle

Vendredi 28 mai 2021



Le programme Solidarité-Eau

- Réseau multi-acteur engagé pour l'atteinte de l'ODD 6 dans les pays en développement



3 grandes activités :

- Améliorer l'accès à la connaissance et la compréhension des enjeux du secteur de l'eau potable et de l'assainissement ;
- Accompagner les acteurs de coopération à répondre efficacement aux enjeux des pays en développement ;
- Produire des outils d'information et animer des débats pour accroître la mobilisation des acteurs locaux

Des outils à votre disposition :



SOMMAIRE

- Tour de table
- Contexte, les ODD
- L'hygiène menstruelle
- Présentation du projet P3 :
Protect, Paga, Period de
Movement France
- Retour d'expérience par les
Louisettes



Les Objectifs de Développement Durable

1 PAS DE PAUVRETÉ 	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes, partout dans le monde	2 FAIM «ZÉRO» 	Fin de la faim. Améliorer la sécurité alimentaire & la nutrition. Promouvoir une agriculture durable	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	Assurer une vie saine et promouvoir le bien-être pour tous à tous les âges
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	Assurer une éducation inclusive et équitable. Promouvoir l'accès à l'apprentissage tout au long de la vie	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	Réaliser l'égalité du genre et l'autonomisation des femmes et des filles	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement. Assurer une gestion durable des ressources
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE 	Accélérer l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi et un travail décent	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	Construire une infrastructure résiliente, réaliser une industrialisation inclusive, durable et innovante
10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	Réduire les inégalités dans et entre les pays	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	Bâtir des villes et des établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	Assurer des modes de consommation et de production durables
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Lutter d'urgence contre les changements climatiques et leurs répercussions	14 VIE AQUATIQUE 	Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines	15 VIE TERRESTRE 	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, gérer durablement les terres et les forêts
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives, l'accès pour tous à la justice et bâtir des institutions efficaces	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	Renforcer les moyens de mise en œuvre, par le partenariat, du développement durable		

- adoptés en 2015 par l'ONU
- horizon 2030
- **Un appel à agir de façon collective et transversale** dans le but d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité.
- 169 cibles réparties en 17 ODD



HYGIENE MENSTRUELLE et ODD

ODD3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

- **3.7** D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des services de soins de santé sexuelle et procréative, y compris à des fins de planification familiale, **d'information et d'éducation**, et la prise en compte de la santé procréative dans les stratégies et programmes nationaux

ODD4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

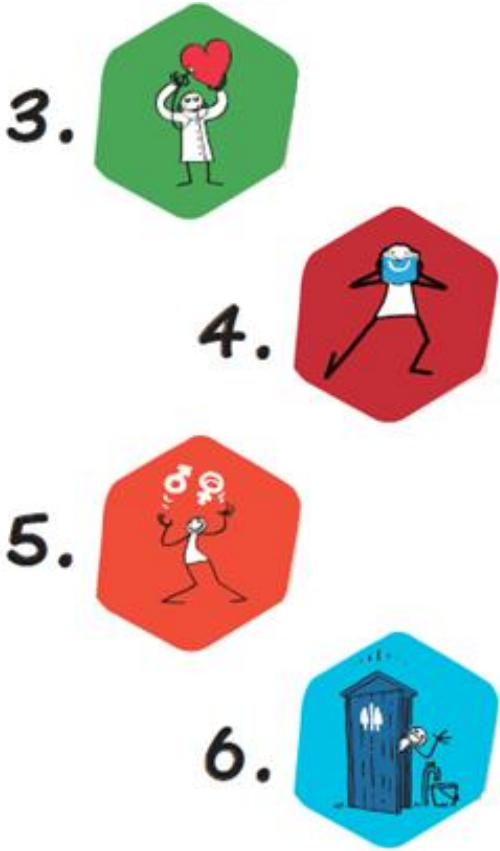
- **4.1** D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les filles et tous les garçons suivent, **sur un pied d'égalité**, un cycle complet d'enseignement primaire et secondaire gratuit et de qualité, qui débouche sur un apprentissage véritablement utile
- **4.5** D'ici à 2030, **éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables**, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle
- **4.a** Faire construire des établissements scolaires qui soient adaptés aux enfants, aux personnes handicapées et **aux deux sexes** ou adapter les établissements existants à cette fin et **fournir un cadre d'apprentissage effectif qui soit sûr, exempt de violence et accessible à tous**

ODD5 Parvenir à l'égalité entre les sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- **5.1** Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles

ODD 6 Garantir l'accès de tous à l'eau potable et l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

- **6.2** D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant **une attention particulière aux besoins des femmes et des filles** et des personnes en situation vulnérable



HYGIENE MENSTRUELLE : EXCLUSION, NEGLIGENCE, DISCRIMINATIONS

- Au cours de sa vie, une femme passe en **moyenne trois à huit ans à avoir ses règles**

Chaque jour, plus de 300 millions de personnes ont leur menstruation

- L'inégalité des genres, l'extrême pauvreté, les crises humanitaires et certaines traditions dangereuses peuvent transformer le moment des règles en **période de privation ou de stigmatisation**.
 - **Croyance** selon laquelle les règles sont quelque chose de sale ou de honteux ;
 - **Restrictions culturelles** : interdiction de toucher la nourriture, d'entrer dans des espaces religieux ou bien l'obligation de s'isoler de la communauté ;
 - **Restrictions auto-imposées** : peur de participer à des activités habituelles – scolarité, sport ou événements sociaux ;
 - **Idée reçue** et fausse que les capacités physiques ou émotionnelles des femmes et des filles sont diminuées par leurs cycles menstruels.
- **Des obstacles à l'hygiène et à la santé**
 - Accès limité à des protections hygiéniques adaptées à leur culture, ainsi qu'à des installations sanitaires sécurisées et préservant leur intimité ;
- **Une vulnérabilité accrue**
 - Dans beaucoup de régions du monde, le début des règles est considéré comme le signe que les filles sont prêtes à être mariées et à avoir une activité sexuelle. Cela expose les filles à de nombreux abus, notamment aux violences sexuelles.
 - Les filles vivant dans une extrême pauvreté sont souvent contraintes d'avoir recours à des rapports sexuels monnayés pour se payer leurs protections hygiéniques.



HYGIENE MENSTRUELLE : LES FAITS

Au Rajasthan, en Inde, Priyanka Meenan, 15 ans, dort en dehors de chez elle lorsqu'elle a ses règles, dans un espace délimité par un sari.

Elle porte les mêmes vêtements et utilise les mêmes ustensiles à chaque période de règles, car sa famille les pense souillés et interdit qu'ils soient ramenés à la maison, même une fois que les règles de Priyanka sont terminées.

© UNFPA India



HYGIENE MENSTRUELLE : LUXE OU NECESSITE

- En France, les protections périodiques ne sont plus considérées comme des produits de luxe seulement depuis le 1er janvier 2016. Pourtant, si les serviettes et tampons font à présent partie de la **catégorie des produits de première nécessité** – comme l’eau, le pain ou les préservatifs –, s’en procurer demeure un luxe pour de trop nombreuses femmes.
- Des défenseurs des droits ont appelé à l’exemption des taxes sur les protections hygiéniques. En Inde, ces efforts ont permis l’élimination totale des taxes sur les serviettes hygiéniques et les tampons.
- En Chine, comme les serviettes hygiéniques n’étaient pas listées comme produits de première nécessité au début du confinement, les fournisseurs ont dû faire face à des problèmes de livraison, ce qui a poussé les décisionnaires à agir.



HYGIENE MENSTRUELLE et DROITS HUMAINS

De nombreux droits universellement reconnus sont mis en péril par la façon dont les femmes et les filles sont traitées durant leurs règles. C'est notamment le cas :

- **Du droit à la dignité humaine** – Lorsque femmes et filles n'ont pas accès à des installations sanitaires sécurisées ni à des moyens sûrs et efficaces de gérer leur hygiène menstruelle, elles ne peuvent pas vivre leurs règles dans la dignité. Les **moqueries, l'exclusion et la honte** associées aux règles mettent également en péril ce droit à la dignité.
- **Du droit à un standard correct de santé et de bien-être** – Femmes et filles peuvent souffrir de **conséquences négatives sur leur santé** à cause de l'absence de produits et de structures sanitaires pour gérer leur santé menstruelle. La stigmatisation des règles peut également les **empêcher de demander un traitement** contre les douleurs et troubles associés aux règles, ce qui affecte leur santé et leur bien-être.
- **Du droit à l'éducation** – L'absence d'un lieu sécurisé ou de la possibilité de gérer son hygiène menstruelle ainsi que le manque de médicaments pour traiter les douleurs menstruelles peuvent contribuer à un **plus grand absentéisme scolaire** et donc à de mauvais résultats scolaires. Plusieurs études ont confirmé que si les filles ne peuvent pas correctement gérer leurs règles à l'école, leurs résultats scolaires en souffrent.
- **Du droit au travail** – L'accès limité à des moyens sécurisés de gérer son hygiène menstruelle et à des médicaments contre les douleurs et les troubles menstruels **limitent également les opportunités professionnelles** des femmes et des filles. Elles peuvent renoncer à certains emplois ou bien être contraintes à sacrifier des heures de travail et de salaire. Les besoins liés aux règles, comme les pauses pour aller aux toilettes, sont parfois pénalisés, ce qui entraîne une inégalité dans les conditions de travail. Femmes et filles peuvent également souffrir de **discrimination au travail** à cause des tabous qui existent autour des règles.
- **Du droit à la non-discrimination et à l'égalité des genres** – La stigmatisation et les normes associées aux règles peuvent renforcer les **pratiques discriminatoires**. Les barrières liées aux règles qui s'appliquent à l'école, au travail, dans les services de santé et les activités publiques perpétuent également les inégalités de genre.



HYGIENE MENSTRUELLE : LES BESOINS

- Accès à des produits sains pour absorber ou recueillir le sang menstruel ;
 - Pouvoir changer leurs protections en toute sécurité et en préservant leur intimité, et disposer d'un endroit où jeter les protections usagées ou nettoyer les protections réutilisables ;
 - Pouvoir se laver à l'eau et au savon, en toute sécurité et en préservant leur intimité ;
 - Avoir des connaissances de base sur les cycles menstruels et la façon de vivre leurs règles sans inconfort et sans avoir peur ;
 - Accès à l'information sanitaire et aux soins de santé si elles souffrent de troubles associés aux règles.
-
- En Afrique, le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) estime que 66% des filles ne disposent pas d'une bonne information sur la menstruation avant d'être confrontées à leurs premières règles, ce qui rend l'expérience négative, et parfois traumatisante.
 - Sur le continent africain, une fille en âge de scolarisation sur dix s'absente régulièrement de l'école pendant ses règles.



HYGIENE MENSTRUELLE : COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Mener un **diagnostic préalable** pour appréhender les habitudes et croyances et évaluer les possibilités locales ;
- **Travailler en concertation** avec les filles et les femmes de la localité mais également avec les différents acteurs locaux tout au long de l'intervention pour s'assurer de répondre au mieux aux besoins identifiés en amont,

Faciliter l'approvisionnement en protections et fournitures menstruelles

- Produits d'hygiène menstruelle adaptés, abordables et disponibles localement (produits jetables, lavables, sous-vêtements...);
- Matériel pour se laver (savon, seau...);
- Matériel pour nettoyer et sécher ses produits (lessive, bassine, corde à linge...).

Informez sur la santé et l'hygiène menstruelles

- Education de base à la santé menstruelle (une sensibilisation différenciée selon les catégories d'acteurs : filles, garçons, femmes, corps enseignant, agents de santé, figures d'autorité avec lesquelles les filles sont à l'aise, leaders communautaires...);
- Promotion de l'hygiène menstruelle (informations, éducation, communication, démonstration);
- Collaborer étroitement avec les centres de santé et établissements scolaires pour promouvoir la santé et l'hygiène menstruelles.

Développer des infrastructures adaptées aux besoins des femmes

- Accès à de l'eau propre et du savon pour se laver et laver ses produits (point d'eau dans les toilettes ou présence de douches);
- Infrastructures non-mixtes (affichage clairement identifiable);
- Infrastructures sécurisées (présence de verrous dans les cabines, ou d'une personne préposée à l'accueil, des infrastructures trop éloignées peuvent favoriser les agressions);
- Infrastructures favorisant l'intimité (murs/cloisons d'intimité);
- Infrastructures éclairées ou laissant passer la lumière (tout en respectant l'intimité);
- Dispositif pour poser/accrocher des affaires (crochet, étagère);
- Dispositif pour gérer les déchets menstruels (de manière hygiénique, pratique et discrète);
- Dispositif pour nettoyer et sécher ses produits d'hygiène en toute discrétion.

28 mai : Journée de l'hygiène menstruelle

Une journée pour **rompre le silence**, **diffuser largement les informations nécessaires** aux jeunes filles et femmes concernant l'hygiène menstruelle et **s'interroger plus largement sur la condition des femmes et les problématiques liées à leurs règles à travers le monde**.

Thème 2021 : « Action et investissement en faveur de l'hygiène menstruelle et de la santé ».



28 Mai
**JOURNÉE DE L'HYGIÈNE
MENSTRUELLE**



Des Ressources en ligne :

pédag eau

- [Affiches](#)
- [Article de presse](#)
- [Diaporama Powerpoint](#)
- [Bandes dessinées](#)
- [Dessins animés](#)
- [Documents pédagogiques écrits](#)
- [Films vidéo \(sur internet\)](#)
- [Notes](#)
- [Brochures, Livrets, plaquettes](#)
- [Manuels, Guides, Livres](#)
- [Rapports](#)





PROJET P3 : PROTECT, PAGA, PERIOD

Journée mondiale de l'Hygiène menstruelle



- 1. Présentation de l'association Movement France
- 2. Mise en place du projet P3 : Protect, Paga, Period
- 3. Utilisation des SHL et impact du projet
- 4. Questions



1. Présentation de l'association Mouvement France



Les principaux domaines d'action de l'association :

- Réduction de la pollution
- Soutiens aux femmes
- Développement de l'économie locale





Le Projet P3 : Plastique, Projet, Pochette

- Les objectifs :
- Soutenir les femmes Burkinabé dans leur émancipation économique – **Actuellement le projet emploie 22 femmes -**
- Lutter contre la pollution plastique dans la ville de Ouahigouya

Atelier couture



Atelier tissage



Atelier créatif



Les autres projets en cours....

- Centre Artisanal du Recyclage du Plastique a Ouahigouya (CARPO)



Technique de construction
ancestrale égyptienne : La
Construction Sans Bois



- Une garderie solidaire

Un espace d'éveil et d'accueil pour les enfants des employées de l'association

Les objectifs sont les suivants :

- Créer un espace adapté aux enfants, un endroit sécurisé et bénéfique pour leur évolution
- Permettre aux mamans d'avoir l'esprit libre et de travailler paisiblement
- Permettre l'accès de ce service à d'autres femmes
- Créer des emplois supplémentaires



2. Mise en place du projet P3 : Protect, Paga, Period

Etat des lieux des inégalités qui pèsent sur les femmes au Burkina Faso:

- 90% des charges domestiques
- Opportunités de travail peu nombreuses
- Discriminations importantes liées aux menstruations
- Situation de précarité menstruelle liée au manque de moyens



- Mise en place du projet P3 et de ces 3 volets

1



SOCIAL : création d'une solution durable adaptées aux problématiques locales (SHL) et création d'emplois pour les femmes.

2



ENVIRONNEMENTAL : la SHL est une solution écologique qui contribue à réduire la pollution

3



ECONOMIQUE : contribue au développement économique de la région

Design des SHL puis conception sur place



- Nous avons fait appel à **Manon Pouillot** une jeune designer nancéenne pour le dessin des modèles, maquettes et documents techniques des SHL.

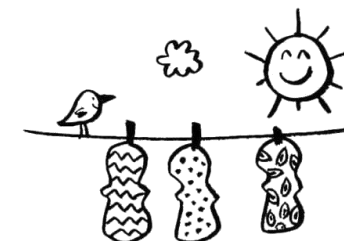


- Pendant 1 mois, les femmes de l'atelier Movement France au Burkina Faso se sont attelées à la réalisation des prototypes définitifs des 4 éléments composants notre kit SHL.



LE KIT SHL :

- Une SHL de jour (1)
- Une SHL de nuit (2)
- Deux inserts (3)
- Un pochon imperméable (4)



3. Utilisation et impact



- Création d'une plaquette informative sur l'utilisation des SHL par Karine Maincent

Quelques chiffres



Quelques données



→Sénégal

→Mali

→ 2020 : 187 Kits

→2021 : 200 Kits

→Couches lavables : une centaine

→Nouvelle perspectives pour 2022

→Développement d'une formation
autour de l'utilisation

→Développement de la sensibilisation
villages et collèges, lycées

→Recrutement

→Diversification: vente individuel



N'hésitez pas si vous avez des questions !

golden  club
Les Louisettes
sponsored by the Zonta Club of Metz



Nos actions





Voilà pour
les
Louisettes
et les
Z

LES
LOUISETTES
Z

MAQUILLAGE

JEUX pour
ENFANTS

VENTE
DE
GATEAUX

LES
LOUISETTES
Z









Projection-débat



Lâcher de ballons à l'occasion de 25 Novembre :
Journée internationale pour l'élimination de la
violence à l'égard des femmes



Débats au lycée











PLACE AUX ECHANGES



L'Europe s'invente chez nous



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

Envie d'agir ?

Envie de témoigner, de partager vos expériences ?

Besoin d'appui ?

marie.zerbo@pseau.org

+ 33 (0)7 88 75 78 47

